

Bonjour,

Suite à l'annonce de l'annulation de nombreux marchés, je ne peux que réagir vivement, sentant de mon devoir de devenir acteur de leur sort. Je suis un citoyen et consommateur, ma fréquentation hebdomadaire des marchés est pour moi l'opportunité précieuse de remplir mon panier pour les repas la semaine.

Le contexte actuel de confinement, quoique non partagé unanimement à l'international, semble contribuer à la limitation de la propagation du Coronavirus.

Cependant, une large attention devrait aussi être portée à la **prévention immunitaire, l'exercice physique et le bon équilibre émotionnel** (mis à mal par le côté anxiogène des mesures de ces derniers jours !).

Enfin, une **alimentation saine et équilibrée** me semble fondamentale. Or cette décision radicale de ne pas assurer les prochains marchés entraînerait des conséquences dramatiques, bien au-delà de la **fragilisation économique des nombreuses fermes** paysannes qui proposent leurs productions chaque semaine.

Fermer des marchés reviendrait à :

- s'opposer aux décisions gouvernementales de **prioriser le secteur agricole et maintenir ouvert l'ensemble des points de vente alimentaires** (directe, marchés de plein vent, supermarchés,...) sous réserve qu'il y soit appliqué des mesures sanitaires appropriées
- renier leur **rôle nourricier fondamental**
- assumer le point de vue utopique et fourvoyé selon lequel l'approvisionnement alimentaire pourrait être assuré par les grandes surfaces seules, et en priorité
- **concentrer les consommateurs que nous sommes tous, sur les supermarchés**, menant ainsi beaucoup plus rapidement à des pénuries de denrées de base et augmentant les risques de propagation du Virus

Les marchés de plein vent présentent au contraire de nombreux avantages face à cette crise sanitaire :

- La grande majorité des produits proposés proviennent de **circuits courts, voire de vente directe, ce qui limite très largement le nombre d'intermédiaires et les distances parcourues, donc la diffusion de l'infection**, contrairement au modèle de la grande distribution
- Le caractère **ouvert** des marchés est limitant pour la propagation du Virus, contrairement aux supermarchés
- **Les produits proposés y sont sains (biologiques pour certains), frais, de saison**, tout ce dont notre organisme a besoin par les temps qui courent... et que l'on ne peut pas trouver en grandes surfaces !
- Le **service par l'exposant** est presque systématique, et permet d'endiguer la propagation virale, contrairement aux grandes surfaces où les produits sont accessibles en **libre-service**

D'une manière globale, les circuits courts (**AMAP, vente à la ferme, marchés de producteurs...**) ont l'avantage de la proximité et de la **résilience** en cas de crise.

Quelques règles de conduite simples seraient pourtant suffisantes, pour sécuriser la distribution de la nourriture : limiter le nombre d'accès, respecter la distance de sécurité, limiter les horaires d'ouverture, utiliser des gants et des masques, envisager la présence de bénévoles qui gèrent les flux, et organiser ces marchés en concertation avec exposants et même clients, car des solutions émergeront de tous et toutes.

En ce temps de crise, il me semble de notre devoir de consommateurs et consommatrices, de valoriser et défendre la qualité des productions agricoles et paysannes, les mieux à même de satisfaire les besoins alimentaires et les contraintes sanitaires de ce contexte.

J'ai l'espoir que ces arguments incitent les consommateurs à se mobiliser et les communes mais aussi les préfectures à prendre les décisions qui me semblent s'imposer : **maintenir ces lieux permettant à toutes et tous de s'approvisionner en produits alimentaires de qualité, de proximité et répondant aux contraintes du contexte sanitaire actuel.**